



**Curso de Introducción al Posicionamiento SEO**  
**2010**

**v. 1.0**

### **1. Introducción**

- 1.1. Conceptos Básicos:
- 1.2. Por qué es importante estar posicionado
- 1.3. Nadie puede asegurar tu lugar
- 1.4. Qué debes saber de...
- 1.5. Cómo funcionan los buscadores
- 1.6. Cómo funciona una búsqueda en Google
- 1.7. Rankings: Factores

### **2. Posicionando mi web: Situación actual**

- 2.1. Cuáles son las claves de búsqueda de mi web?
- 2.2. En qué posición estoy en los buscadores?
- 2.3. Cuántas páginas indexadas tiene mi web en los buscadores?
- 2.4. Cuántos enlaces tiene mi web?

### **3. Posicionando mi web: Factores Internos (on-page)**

- 3.1. Dominio
- 3.2. URL
- 3.3. Programación
- 3.4. La cabecera de la página web
- 3.5. Los Enlaces
- 3.6. Las imágenes
- 3.7. Flash
- 3.8. Los contenidos
- 3.9. Cómo destacar el contenido
- 3.10. El archivo robots.txt
- 3.11. Página no encontrada (Error 404)
- 3.12. Hosting / Alojamiento Web: la velocidad Sí Importa

### **4. Posicionando mi web: Factores Externos (off-page)**

- 4.1. Los enlaces
- 4.2. La IP
- 4.3. La autoridad en los enlaces
- 4.4. Directorios
- 4.5. Intercambio de Enlaces
- 4.6. Alquiler de Enlaces
- 4.7. Notas de Prensa
- 4.8. Foros
- 4.9. Link Baiting: el enlace a contenido
- 4.10. Compra de Artículos en blogs
- 4.11. El atributo nofollow y el "link juice"
- 4.12. Estudiar dónde está enlazada la competencia
- 4.13. Prácticas en desuso: altas automáticas
- 4.14. Ejemplos de lo que NO hay que hacer

### **5. Técnicas Penalizables: Black Hat SEO**

- 5.1. Cloaking: las dos caras de una web
- 5.2. Texto oculto
- 5.3. Granja de enlaces
- 5.4. Keyword spamming
- 5.5. Páginas puerta
- 5.6. Contenido duplicado
- 5.7. Redirección HTML / Javascript

- 5.8. NoScript / Nolframe
- 5.9. Sitios de contenido dudoso
- 5.10. Cómo salir de una penalización: solicitud de reconsideración
- 5.11. Lectura recomendada

## **6. Posicionando mi web: detalles de interés**

- 6.1. Densidad de palabras clave en %
- 6.2. Alta en motores de búsqueda
- 6.3. Sitemaps
- 6.4. La redirección 301
- 6.5. Sitio "en mantenimiento"
- 6.6. Enlaces y Pagerank
- 6.7. Tiempo de permanencia
- 6.8. ¿Cómo ve mi sitio un buscador?
- 6.9. ¿Cuándo saldré posicionado?
- 6.10. Indexación selectiva
- 6.11. Buscador en el sitio
- 6.12. Tags en blogs

## **7. Posicionando mi web: Social Media Marketing**

- 7.1. Creación de perfiles en Redes Sociales
- 7.2. Participación en Blogs y Foros
- 7.3. Emisión de notas de prensa
- 7.4. Inclusión de noticias y post en agregadores
- 7.5. Bookmarks online

## **8. Posicionando mi web: Paso a paso**

- 8.1. Aplicar los factores internos a la web
- 8.2. Dar de alta nuestra web en Google, Yahoo y Bing
- 8.3. Dar de alta nuestra web en DMOZ
- 8.4. Hallar las palabras claves más interesantes: El Índice de efectividad o KEI
- 8.5. Aplicar los factores externos
- 8.6. Técnicas paralelas
- 8.7. Seguimiento de nuestra marca

## **9. Posicionando mi web: Herramientas**

- 9.1. Herramientas de optimización On-Page
- 9.2. Herramientas de optimización Off-Page
- 9.3. Herramientas para SEO On/Off-Page
- 9.4. Herramientas de tráfico y de palabras clave
- 9.5. Herramientas para SERP
- 9.6. Herramientas de comprobación de enlaces
- 9.7. Seguimiento de nuestra marca

## **10. Gestión de la Reputación Online**

- 10.1. Qué es
- 10.2. Quién la genera?
- 10.3. Cuáles son las fases de la GRO?
- 10.4. Operativa
- 10.5. Casos Prácticos
- 10.6. Herramientas